

TESTO UNICO IN MATERIA DI STRUTTURE TURISTICO-RICETTIVE E BALNEARI

Questa legge ha il merito di riassumere in un'unica normativa la disciplina sulle strutture ricettive e balneari e quindi anche di armonizzare procedure, vigilanza e sanzioni.

È un testo normativo di ampia portata, in grado di riformare alcuni aspetti della materia che non hanno consentito negli anni passati, e a maggiore ragione difficilmente potrebbero consentirla in futuro, l'evoluzione in senso qualitativo dell'offerta ricettiva. Seppure non sufficiente, la qualificazione dell'offerta ricettiva turistica rappresenta la condizione necessaria per permettere al turismo ligure di confrontarsi e di competere con le mete turistiche concorrenti sempre più numerose nell'era del mercato globale.

La legge prevede una norma regolamentare che in prospettiva possa adattarsi alle mutevoli esigenze del mercato, al fine di dotare gli operatori di uno strumento normativo ragionevolmente flessibile e in grado, nel contempo, di cogliere le nuove e significative tendenze, in considerazione delle molteplici novità introdotte e delle numerose nuove tipologie di strutture oggetto di classificazione: l'introduzione dei regolamenti, quali strumenti di delegificazione, che saranno adottati "sentite" le Province, l'Anci e le Associazioni di categoria.

Questa legge prevede l'introduzione della classificazione, prima limitata alle strutture alberghiere e all'aria aperta, anche alle altre strutture ricettive e a quelle balneari.

Particolare importanza assume a questo riguardo il ruolo delle Province, attualmente delegate alla classificazione e alla gestione delle tariffe delle strutture.

A tale fine è prevista l'informatizzazione di tali procedure con ovvie finalità amministrative, ma anche con un particolare riguardo alle esigenze promozionali quali, ad esempio, l'utilizzo della rete Internet per la promozione dell'offerta turistica.

L'avvento del mercato globale, lo sviluppo e l'evoluzione delle nuove tecnologie di comunicazione hanno profondamente modificato il mercato turistico e le strategie di promozione turistica. L'importanza dell'informazione all'utente assume un ruolo sempre più importante e richiede un maggiore livello di dettaglio, attendibilità e aggiornamento dei dati

Una ulteriore novità è rappresentata dall'aver riconosciuto tra le imprese turistiche i centri di immersione e di addestramento subacquei. Tali strutture hanno contribuito negli ultimi anni allo sviluppo di questa tipologia di offerta che per le proprie caratteristiche contribuisce in modo significativo alla destagionalizzazione dei flussi turistici garantendo anche nei periodi invernali l'arrivo di turisti.