

INTERVENTI REGIONALI IN MATERIA DI INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE PRODUZIONI LIGURI

La dinamica generale dell'economia contemporanea spinge un numero crescente di operatori a superare i confini del mercato regionale e nazionale.

Il passaggio risulta arduo per le imprese produttive ed in particolare per quelle di piccola e media dimensione. Su questa premessa si fonda la legge che, appunto, intende favorirne e sostenerne l'internazionalizzazione.

La Regione svolge il ruolo di regia, che si estrinseca soprattutto nello svolgimento di una attività programmatica diretta a dispiegare la sua efficacia su uno spazio temporale di tre anni e il piano attuativo annuale sui mercati esteri assume le caratteristiche di un completamento necessario. Ciò consente di ridurre il rischio della dispersione delle energie impiegate e, quindi, anche il pericolo del depotenziamento delle iniziative assunte.

Per dare concreta attuazione alla legge e al fine di favorire e sostenere il processo di internazionalizzazione del sistema imprenditoriale ligure attraverso un sistema integrato di servizi alle imprese, la Regione si avvale della Società Regionale per l'Internazionalizzazione delle Imprese (Liguria International Soc. Cons. p.A.), costituita e partecipata dalla Finanziaria Ligure per lo Sviluppo Economico - F.I.L.S.E. S.p.A. ai sensi dell'articolo 3 della legge regionale 28 dicembre 1973 n. 48 (costituzione della società finanziaria ligure per lo sviluppo economico - F.I.L.S.E. S.p.A.).

Liguria International è deputata a svolgere l'attività, in cui si sostanzia, sotto il profilo tecnico operativo, lo sforzo diretto ad aprire i mercati esteri alle imprese liguri. La Regione tramite la Finanziaria Ligure per lo Sviluppo Economico - F.I.L.S.E. Spa rafforza il ruolo di controllo di questa affidandole per legge il compito di garantire la conformità dell'operato del nuovo soggetto agli indirizzi programmatici dell'Ente di riferimento.

La Regione favorisce l'accesso degli operatori economici liguri ai servizi promozionali, assicurativi e finanziari e agli strumenti regionali, nazionali, comunitari ed internazionali, mediante una maggiore ed organica diffusione degli stessi sul territorio, attraverso lo Sportello Regionale per l'Internazionalizzazione del Sistema delle imprese della Liguria.

L'ingresso ed il successivo radicamento delle imprese nei mercati esteri costituiscono la meta a cui ambisce la complessiva attività che la Regione prefigura e realizza attraverso interventi che vanno dal sostegno alle attività promozionali ad ampio raggio sui mercati esteri, svolte da imprese in forma aggregata (Consorzi, Società Consortili, Associazioni di categoria), in modo da poter massimizzare i benefici dell'azione di sostegno pubblico sul tessuto produttivo ligure, al Fondo di rotazione per programmi di penetrazione commerciale, con il quale si intende sostenere progetti di imprese liguri finalizzati alla realizzazione di insediamenti strutturati su mercati esteri, a favorire e sostenere l'internazionalizzazione del sistema produttivo regionale, mediante l'ottimale copertura dei rischi, realizzando opportune sinergie tra il sistema dei Confidi liguri e le competenti società a partecipazione pubblica.